

向2018全年目标发起最后冲刺

2018年时间已经过去大半，完成全年目标的时间，已经所剩不多了。从目前的情况来看，有近30多个服务中心和事业部提前超过了去年全年业绩，令人振奋。但是还有一些服务中心和事业部，与公司确定的全年目标，仍然有差距。“时间就是金钱，目标就是生命”。只有向2018全年目标发起最后、最猛烈冲刺，我们才能创造2018年新的辉煌。

向目标发起冲击，首先需要我们要争分夺秒的紧迫感。距离年底还有多少天，距离目标差距还有多少，这是一个有目标责任感的人，时刻装在心里的东西。但是无论有多少差距，都不要焦躁、焦虑。缩小差距，要靠行动去改变。那么，从时间和目标这两个维度，倒推每天要做哪些事情，要完成什么任务。在冲刺的过程中，评估每天的工作效果，再与领导去沟通，不断改进每天的工作计划。不达目的不舍昼夜，不达目的誓不罢休。这是冲刺所需要的高昂的精神状态。萎靡不振，拖拖拉拉，是与冲刺应有的状态格格不入的。所以，比冲刺，首先比的是一种精神状态，比的是一种精气神。

第二，向目标发起冲击，需要我们瞅准时机，快速反应。年底是一个特殊的时期，机会多，但是竞争也激烈，竞争对手都睁大眼睛、伺机而动，拼争是少不了的。如果我们慢了别人半拍，

会导致一步慢，步步慢，让自己的工作处于被动。海洋王人在服务客户上讲快速反应，在争夺订单时更要快速反应，抢先一步。这要看我们平常工作扎不扎实，与客户做朋友，与三级目标点广交朋友，掌握市场的风吹草动，让自己有敏锐的嗅觉。然后，克服一切阻碍去满足客户需求，像狼一样奋不顾身去撕咬目标。为自己的目标拼命，为自己的发展竭尽全力，是通过公司最高舞台、为自己挣得荣誉的唯一道路。

第三，向目标发起冲击，需要我们前后方一条心，密切配合。冲刺，考验着公司整体的组织能力。前方的市场一线好比是龙头，后方的研发、生产部门好比是龙身，职能部门好比是龙尾。龙头抬起来，龙身、龙尾也要摆起来，才能协调一致，生龙活虎，向着目标大踏步前进。后方的研发、生产和职能部门，绝不能扯后腿，拖慢市场一线的步伐。对此，市场一线的将士们可以说深有体会，虽然他们在市场上所向披靡，但是由于后方的服务质量和效率不能满足要求，所以就出现他们在呼喊“炮火”、问题亟待解决时，后方还存在扯皮、推诿、讨论，延误了时机。因此，在年底的冲刺过程中，我们要一切为了市场，一切为了客户，站在市场的角度提前为他们想困难、想问题，主动提供服务和保障，让他们全程无忧地去冲刺和厮杀。

虽说功夫都在日常工作中，但不可否认冲刺是一场大战。在这场战斗中，有的人可能会成为英雄，有的人可能会被淘汰。但是命运从来是掌握在自己手里的，谁拼的猛，谁杀的凶，谁就会赢得命运的主动。

将军是打出来的，不是培养出来的；英雄是拼出来的，不是捧出来的。这是三季度述职期间金一南将军在讲座上一个重要的观点。希望有更多的人能够在冲刺中脱颖而出，成为一代英雄，甚至是未来的将军。

快速反应

人是要有一点精神的

读书活动是公司团队建设、文化建设的重要部分，为了把读书活动开展好，今年公司陆续开展了观看纪录片、读书辩论赛、读书沙龙等活动，取得了不错的效果。通过读书，我们要为团队哪方面进行建设，建设什么呢？在职能部门的《邓稼先传》读书辩论赛决赛上，董事长为我们做了总结。

董事长说，在上世纪的50到70年代，中国涌现出一大批钱学森、邓稼先等勇于奉献的科学家，他们是我们民族的骄傲，是我们今天要学习的精神楷模。学习什么呢？像辩题中讲的三现主义，是现代科学、现代教育赋予我们最基本、最重要的一个方法论。当我们把三现主义作为一种精神的时候，就意味着我们每时每刻都要以此为自己的行为准则。另外辩题中还讲了奋不顾身、以奉献为乐的人生观，还有对目标的追求，都是一种精神。三现主义，是我们认识客观事物、认识自然、认识社会和宇宙的一种追求方式，是对客观规律的探索。公司讲人类文明的追求，追求是过程，也是一种精神。精神是人类向上的源动力。

大到一个国家、一个民族，小到一个企业、一个人，必须要有精神。像美国西点军校的校训是责任、荣誉、国家，这是他们的精神追求。西点军校要把他们的军人培养成具备这种精神的人。军人与普通人的不同，在于能够更好地理解责任、荣誉和国家，必须要有高于普通人的精神追求，这样才能够打胜仗。西点军校的校训，目标追求对应着责任，奋不顾身对应着荣誉，以奉献为乐则对应着国家需要时的选择。

古往今来，世界上各个民族各个

国家中优秀的人，都是有一股精神的。西方国家像俄罗斯、法国、德国，有传统的贵族阶层。他们高人一等，并不是因为地位世袭传承，而是他们崇尚责任、荣誉，为国家奉献牺牲，这是他们的精神追求。每当国家有危难的时候，贵族没有躲在后面享受，不管富不富有，哪怕年纪大了，都把自己的儿子一个一个都送往前线，以战死为荣。虽然会感到悲伤，但是这个贵族会感受到在整个民族中间起到一个特别的作用，会自豪和骄傲。

今天，海洋王还是一个不大的公司，如果我们想要成为一个更加优秀的公司，跨入大公司的行列，需要每个员工具备一种精神，一种朝着人类文明追求的精神。在这种精神的感召下，我们会自动自发地朝着目标前进，我们会培养出来一批对社会有价值的，勇于奉献的，勇敢去面对问题和困难的人。

董事长的讲话让我们很受启发。每个人都要有精神，毛主席也说过，人是要有一点精神的。一个民族要有点精神，否则就会失去脊梁骨，不能自强自立；一个人如果没有一种昂扬向上的精神，没有使命般的激情，不思进取，生命就失去了存在的价值和意义。钱学森、邓稼先等，代表的是国家的精神、民族的精神，而在市场一线奔跑流汗的兄弟姐妹，代表的是海洋王的精神。我们大灾有大爱，参与抢险救援的精神；有前后方团结协作，集体奋斗的精神；有昼夜跟班，一切为了客户的精神。这些精神是海洋王人的宝贵财富，我们要永远传承下去，使之成为我们实现目标的源动力。



10月19日，2018年海洋王管理评审暨部门风采展示大会在海洋王科技楼举行，来自8个职能部门的同事，为大家带来了一场别开生面的部门风采展示。

品质管理部对本年度公司管理评审改善活动进行了回顾和展示，管理者代表宣讲了管理评审报告，并提出初步管理评审的改进项目。

最终经过评委的专业评审，供应链管理一部获得一等奖，人力资源部、技术与设计部获得二等奖，总裁办公室、市场部、管理优化部获得三等奖，其余部门获得优秀奖。本次大会还对“2018年质量诚信标兵”和“2018年优秀审核员”进行了颁奖，并号召全体员工以他们为标杆，做诚实有质量的海洋王人。

2018年海洋王质量诚信标兵荣誉榜



生产质量诚信标兵

熊永洲 供应链管理部
诚信事迹

1、生产7组骨干员工，积极协助组长做好日常管理工作，保质保量完成了每天的生产任务，送检灯具一次性合格率100%，1年来无质量事故发生。

2、在生产线担任新员工辅导员，能独立完成本组90%以上产品的装配和检测工作。工作积极主动，能把好的经验传授给其他员工，主动帮助新员工成长。

3、积极参与生产现场的质量改善活动。针对7117灯具生产过程质量问题多的情况，利用多年积累的工作经验，提出建议，协助工程师解决了灯具不聚光、干扰死机、摄像花屏等问题。



生产质量诚信标兵

林锐钊 供应链管理部
诚信事迹

1、工作中服从领导安排，认真地履行本职工作，能独立完成本组80%以上产品的装配和检测工作，装配生产一次合格率达到100%。

2、善于发现和解决问题。针对6108 灯具用车载点烟器作业过程中的虚焊问题，设计并制作了点烟器焊接辅助工装，使虚焊问题得到解决；针对6128灯具前后反光膜相似易贴错问题，提出将工位进行调整，将前反光膜与后反光膜放在2个工位，避免了反光膜贴错问题，也让流水线节拍变得更合理。

3、积极参加QCC活动，参加日本QC发表荣获感动奖，同时还主动帮助同事进步，能够毫无保留的把好的经验传授给新员工。



生产质量诚信标兵

侯旭辉 供应链管理部
诚信事迹

1、认真履行本职工作，工作积极主动，能独立完成本组95%以上产品的装配和检测工作，在2018年产品技能竞赛中获得一个一等奖，一个二等奖。

2、善于发现问题，并以提出合理化建议形式主导解决。针对6121装配不能一次性实施检查问题，设计出6121点检工装，使用工装后，不良率降低为零。2018年提出可行性合理化建议10条，有3条评为优秀合理化建议。

3、以骨干员工角色协助生产组长管理生产现场，手把手培训新员工，主动担当灯具送检工作，送检灯具100%合格，2018年无质量事故，达成公司质量目标要求。



工艺质量诚信标兵

曾建华 供应链管理部
诚信事迹

1、作为生产技术部工艺员，认真钻研生产工艺，积极参与工装制作和改善，18年1-9月 工装一次通过率达到98%以上。

2、日常工作积极主动、任劳任怨、急公司之所急。2018年5月12日星期天，在生产急需7627顶针焊接工装时，接到电话后立即赶到公司，与生产组长讨论制作方案，顺利完成工装制作；2018年8月18日又利用休息时间为工厂紧急加工4830外壳，保证了生产的如期进行。

3、参与新产品工程样机的组装和定额生产，10月9日共提出改善方案26条，其中JW7117/8720改善提案获得公司评比三等奖。



检验质量诚信标兵

王单 品质保证部
诚信事迹

1、一年来，没有出现过检验质量事故，质量问题发现数在检验组中排名第一，发现质量问题数达到目标值211.7%。

2、作为海洋王的老员工，在跟线检验工作中积极协助生产员工做好装配和检查工作，辅导其装配和检测方法。

3、在发现问题的同时，积极参与质量解决，2018年在对SSD-4灯具问题发生时，利用多年积累的工作经验，提出异议，协助工程师解决了灯具间隙不合格，配件不对等问题。



检验质量诚信标兵

刘建辉 品质保证部
诚信事迹

1、在日常工作中严格按照《来料检验作业规范》对物料实施检验，1年来未出现过质量投诉事故，本年度荣获部门优秀员工奖6次。

2、为提高来料检验质量和效率，不断优化检验测试方法。9310电子镇流器在检测时比较费时，检测一个需要2分钟，接线凌乱，制作工装后30秒就可以检测一个，有效节省了检验时间和保证了检验质量。

3、积极参加QCC活动，作为团员，根据课题步骤能准确有针对性的去分析问题，改善问题，并及时在EKP上提交改善成果。



职能质量诚信标兵

吴立韬 TQM推进部
诚信事迹

作为公司QC活动的推进负责人：

1、2018年调整了销售系统QC小组活动时间，解决了QC活动开展与销售市场活动时间冲突。

2、在2018年质量月活动期间，基于活动主题“让标准内化于心”，制定了《（首脑推进）部门领导QC工作业务流程》标准，明确了各级领导在QC小组活动中的岗位职责，解决了QC活动中职责不清的问题。

3、通过不断向着高质量工作标准迈进努力，公司注册课题数和完成率都有了大幅提升，2018年（上半年），销售系统QC完成率上升到了95%，课题数234个。总部完成率为86%，课题数85个。

优秀审核员



牛超
品质管理部
事迹简介
参与6次内部审核，共发现6项不符合项。



简波
成品保证部
事迹简介
参与4次内部审核，共发现3项不符合项。



黄汉军
品质管理部
事迹简介
参与6次内部审核，共发现5项不符合项。



朱小芬
保密办公室
事迹简介
参与1次内部审核，共发现5项不符合项。



周剑玲
品质管理部
事迹简介
参与5次内部审核，共发现3项不符合项。



2018年优秀审核员合影



2018年质量诚信标兵合影



2018年职能部门《邓稼先传》 读书辩论赛圆满结束



为更加深入地理解和学习邓稼先忘我工作、无私奉献的精神，公司于10月份在职能部门开展《邓稼先传》读书辩论赛活动。通过17-18日激烈的初赛，最终人力资源部&管理学院&发展研究院、市场部、总裁办公室、技术与设计部4个代表队脱颖而出，晋级决赛。

27日下午，辩论赛决赛在海洋王科技楼举行，4个代表队先两两一组进行辩论。辩论赛的正方辩题是邓稼先搞核弹不怕危险源于他三现主义的作风，反方辩题是邓稼先搞核弹不怕危险源于他奋不顾身的精神。

在前两场比赛中，各个辩论队为了成功晋级，他们使出浑身解数，紧紧抓住对方论点漏洞，你来我往，毫不示弱，场面一度进入白热化。最终人力资源部&管理学院&发展研究院、市场部为代表的两个辩论队成功晋级总决赛。

为了让辩论更加精彩，总决赛更换辩题，正方辩题为邓稼先一生的成就源于他以奉献为乐的人生观，反方辩题为邓稼先一生的成就源于他明确执着的目标追求。两队准备充分，辩论中思维敏捷，条理清晰，辩论水平堪比专业辩论队。

三场比赛，正反双方都围绕各自

辩题，条分缕析的进行分析与辩论，他们不仅从《邓稼先传》中找出论据来支持论点，还联系公司企业文化，结合工作和生活案例进行探讨，使得整个辩论出于书本又高于书本。辩论中正反双方辩手展示了良好的风范、出色的口才、敏捷的思维，他们不仅旁征博引、据理力争，还幽默风趣、语言犀利，让整个辩论氛围时而剑拔弩张、时而欢声笑语，每一场都赢得观众们的阵阵掌声。

经过激烈角逐，最终人力资源部&管理学院&发展研究院代表队获得冠军，市场部代表队获得亚军，总裁办公室代表队获得季军。

最后，董事长为辩论赛作点评。他指出辩题中的三现主义、奋不顾身、奉献为乐、对目标的追求，都是一种精神，精神是人类向上的源动力。邓稼先正是以科学的态度去客观分析事物，将三现主义运用到工作上、生活中，面对问题不顾危险去勇敢面对，以研制核弹为目标，孜孜不倦的奋斗，才成就一番丰功伟业，才让中国的国际地位得到很大提升，邓稼先是我们学习的精神楷模。海洋王要走向更加卓越和优秀，需要我们每个员工在这种精神的感召下，朝着我们的目标前进。

关键时刻，海洋王图传设备立大功

10月16日，第二届环广西公路自行车世界巡回赛开幕，10月17日进入钦州赛段。南宁公消服务中心为钦州赛段的冲刺点及颁奖台两个区域的提供备用图传保障服务。

为了保证图传任务圆满成功，南宁公消服务中心分头行动。早上8点半，主任带领的外勤队驻守在外面的两个保障点，内勤队则守在客户指挥中心。比赛当天天下着雨，为了保证图像传输设备正常运转，外勤队身穿雨衣，撑着伞给设备挡雨，一直到比赛结束。内勤队也时刻观察各个机器图

传情况，做好随时协助切换准备。

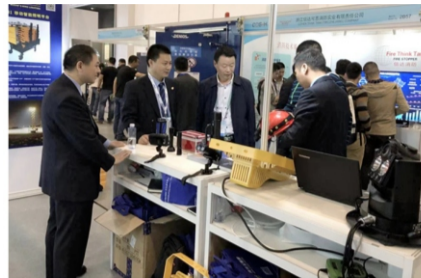
尽管客户已全面部署妥当，但是到了比赛最后的冲刺阶段，仍然出现了客户使用的图传服务器宕机情况。客户马上切换至我中心的视频传输频道，保证整个赛事全程实况传回指挥中心。事后，客户对海洋王的产品在最后关键时刻派上用场表示感谢。

有质量的产品，全心全意的服务，是海洋王一直以来所坚守的，也是我们继续践行的行为准则。

(南宁公消服务中心供稿)



海洋王照明亮相 杭州国际安全生产应急展



10月15日-16日，2018中国石化行业互联网+安全生产应急技术展览会在杭州国际博览中心召开，受中国石化协会邀请，海洋王作为工业照明领军企业参加此次展会。

海洋王照明石化事业部副总经理李明在大会上作了关于“海洋王照明应急联动体系在危化品行业应用介绍”的主题宣讲，李总从人员、产品、服务网络和救援案例四个方面结合化工行业特点详细阐述了海洋王应急联动体系的建设及应用，引起与会代表的强烈反响。

海洋王照明在本次展会中重点展

示了“互联网+照明”和应急救援照明产品。展出的产品和照明解决方案得到了行业专家和与会客户的一致认可和好评。展会期间，来自国内及印度、俄罗斯、中非等多个国家的客户莅临展位参观，并就石油石化行业安全生产应急最新动态进行了深入交流。

本次展会提高了海洋王照明的品牌形象，扩大了行业影响力。我们将不忘初心、砥砺前行。秉承勇担企业责任，践行社会承诺，为安全生产保驾护航，为社会贡献出一份自己的力量。

(石化事业部运作支持部供稿)

客户技能大比武如火如荼 海洋王应急照明鼎力支持

正值季度业绩冲刺时期，沈阳网电服务中心得知，客户在9月25-29日要举行县域配网不停电作业技能大比武，虽然时间紧，但中心依然以客户为中心，各服务部调整工作布置，把时间挤出来，人员抽出来，保证现场技术人员全程跟踪。

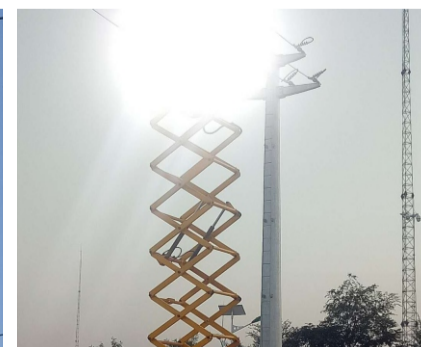
为了让客户能顺利比赛，沈阳网电积极协调，为客户提供照明支持。特别是正在当地休婚假的李经理积极协调，向使用灯塔的其他客户借用灯塔，并指导部门员工连夜组织车辆把灯塔运至现场，期间调好设备后让客户到现场查看，后又应客户的要求反复调整全场设备，直到达到最好效

果。虽已是凌晨，海洋王的灯具却将现场照得如同白昼。

除了灯具照明支持，中心还为客户做好后期服务工作，给参赛队员送上水果，补充VC。

感谢客户的信任，客户的技能大比武活动圆满完成，客户对灯塔在大面积照明环境的应用效果非常满意。这次应急支援提升了员工的服务意识和应急响应速度，也提升了我们在客户心中的地位。以客户为中心，一切为了客户，我们将朝着“不断研发满足市场需要的产品，提供客户需要的服务”的方向，持续进步。

(沈阳网电服务中心供稿)



济南石化与客户开展QCC培训交流活动



10月18日，济南石化与客户成功达成了第一次管理文化的交流——QCC管理及基础知识培训交流会。

该客户是公司的重要客户，已与海洋王合作已有十余年，因海洋王与客户相似的管理文化和相同的企业追求，在合作过程中建立起了越来越牢固的信任和支撑。近年来，客户致力于提升产品质量和管理质量，并以获取“全国质量奖”为目标。他们投入很大精力在企业内部推行QCC活动，鼓

励员工把平时工作中遇到的各种问题作为QCC课题立项，虽然推行时间不长，已经取得了不错的效果。但当他们了解到海洋王获得戴明质量奖和QCC推行情况时，当机立断决定与我们开展QCC交流活动，希望从中学一些成功经验和做法，对QCC推行过程中的遇到的具体问题得到解答。

18日的培训，分为上午场和下午场。上午主要面对客户某部门员工，共68人参加，由卞主任主讲，主要介

绍QCC的基础知识、课件制作方法及注意事项等内容。开始培训前，客户对海洋王进行了详细的介绍。在讲课过程中，客户员工认真听讲，积极提出问题，并利用宝贵的课间休息时间与卞主任交流。下午是针对客户管理部门QCC推行人员的交流，主要由卞主任介绍我司QCC管理活动的推行经验，并对客户各部门推行课题中遇到的具体问题进行答疑和解惑，共20人参加。

这次的交流活动，客户非常满

意，他们表示卞主任讲解清楚易懂，解决了他们的许多困惑，对QCC也有了更深的理解，获益匪浅。他们希望海洋王担任他们的顾问，建立长期的交流机制，协助在课题立项及活动开展当中，随时对他们进行交流和指导。

一次对产品的信任，带来十余年的合作与支撑；一次满意的交流，必将促进两个公司之间更多、更深层次的企业文化交流。

(济南石化服务中心供稿)

济铁与客户开展5S交流

了解到客户正在开展办公环境及标准化建设，正在拜访客户的济铁服务中心陈主任等人与客户交流5S建设心得。客户了解到我司的5S开展情况后，当时就邀请我们在培训班上交流5S管理知识。

接受客户的邀请后，我们积极准备，并向事业部其他中心学习了一些好的方案、案例，精心修改，完善交流课件，为了让交流气氛活跃，我们还准备了一些书籍作为互动环节的小礼品。

10月19日，陈主任带领讲师和员工

准时到达客户单位，客户管理人员参加了此次交流。在交流讲解过程中，讲师根据课件内容和案例提出了一些关于5S活动中遇到一些问题，现场听课人员积极参与，踊跃发表自己的意见，气氛非常活跃，交流中还积极参与的人员赠送了书籍。

交流完毕后，客户非常满意，高度评价此次交流，并希望在今后的5S标准化建设中，我们能够提供一些现场指导。

(济铁服务中心供稿)



乌铁与客户开展新产品分享会

金秋十月，正是气候宜人好时节，然而新疆的冬天却悄悄来临了。

10月22日，乌鲁木齐初雪刚过，乌铁员工不顾寒冷，来到客户单位，只为将最新的产品信息带给客户，更好地满足客户需求。

乌铁员工通过投影，向客户介绍产品的功能特性；通过现场演示，让客户了解产品的用法。实时对讲、定位、轨迹回放、视频监控等几项功能取得了客户的认可，后台的操作简洁明了让客户耳目一新。

通过与客户的沟通交流，我们了

解了客户的新需求，认识到我们的不足。现在我们已处在大数据时代，数据化的集成设备在未来的道路上会越走越远，海洋王将不断研发、创新，为客户在数据化的平台上搭载出一片定制化的空间。这片空间属于每一位海洋王的客户，也是每一个海洋王人的骄傲。

客户的需求就是我们前进的动力，不断改进创新就是我们共同的目标，最好的服务与质量就是海洋王人的追求。

(乌铁服务中心供稿)

